

# Voilà

n°73

Juillet & Août 2021



SUMMER  
TIME

**MORGAN EYES**  
Communication

STUDIO  
**Graphique**  
DIGITAL & COM' GLOBALE

**COMMUNIQUER**  
pour **EXISTER**

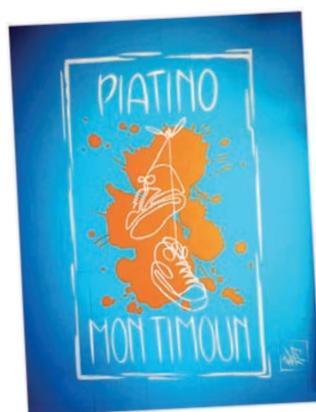
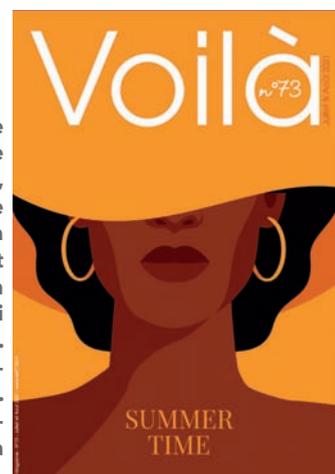
- **Création Visuelle**  
Logo | Carte de visite | Flyer  
Affiche | Enseigne | Menu...
- **Gestion de Réseaux Sociaux**
- **Création de Sites Internet**
- **Communication globale**

Un projet, un conseil ?  
Contactez MORGANE !  
**(+33) 06 82 27 27 50**  
Whatsapp ou Tél.

@ morgan\_eyes\_communication  
morgane@morganeyeyescommunication.com  
[www.morganeyeyescommunication.com](http://www.morganeyeyescommunication.com)

## Edite

**C**haud l'éditoooo ! Voilà un été bien particulier. Vous me direz qu'avec tout ce que l'on a traversé on est robuste comme des rocs ! La crise Covid vient encore et toujours, inlassablement, interminablement se dandiner sous notre nez. Là, le bât blesse. Pour ou contre l'obligation vaccinale, la fracture dans de notre société ici ou Outre Atlantique se fait nette. Comme si le monde se divisait en deux catégories : d'un côté les moutons et de l'autre les complotistes, quand ceux qui restent sans opinion passent pour des nigauds. Quelle tristesse. On aurait bien envie de sortir les œillères, d'invoquer une télé-transportation au pays des Bisounours pour vivre tranquilles. Rien y fait. Il n'y a qu'un symptôme qui rassemble, bien plus tenace que le covid lui-même, c'est l'humour. Lui ne connaît pas la crise ! Gardez-le sourire vous êtes tellement plus beaux avec.



## LES PETONS ONT ENFIN LEUR BOUTIQUE Piatino Mon Timoun !

**Que voilà ! ? Une boutique de chaussures enfants ? Certains n'en croient pas leurs yeux, quand d'autres dans le coup y sont déjà passés. Oui tout à fait passés «-ées» car ce sont les mamans qui achètent les chaussures des enfants à 99,9%...**

Quand on arrive sur une île avec trois enfants à chausser et qu'on y trouve le désert de Gobi, on relève ses manches. Aurore à la tête de sa grande famille, s'est lancée dans ce pari qui porte le nom de ses trois enfants Piatino (qui n'est donc pas son nom de famille à consonance italienne, mais c'est l'association de trois petits morceaux de leur prénom), pour chausser les enfants dès la naissance.



La chaussure c'est un peu comme la literie on lui accorde de l'importance qu'avec de l'expérience, et c'est pourtant primordial, dès le plus jeune âge. Seriez-vous comme moi avec des préjugés de podologue experte (smiley sourcil levé) ? Ce que j'ai appris grâce à Aurore, et contrairement à ce qui a longtemps été préconisé, c'est qu'il faut absolument éviter pour les petits jusqu'à 4 ans les modèles de chaussures dont la voûte plantaire est renforcée. La voûte plantaire ne se formant qu'entre 4 et 6 ans, les renforts plantaires (semelles rigides, ou

intérieures moulées sur l'intérieur du pied) nuisent sérieusement au développement des muscles naturels souteneurs de voûte. Et contrairement à l'on pensait, favorise les pieds plats ! (comme les tongues absolument pros-crites, enfants, ados adultes ! Sauf un aller/retour à la plage) Les petits petons doivent rester libres comme l'air ! En grandissant c'est totalement différent le maintien total est préconisé.

Piatino, respecte à la lettre les préconisations médicales si importantes (je vous rappelle que l'on marche sur ses pieds ...) en ajoutant confort et qualité à travers le choix de ses marques. Pour ne citer qu'elles, Tomar Créations, fabriquant de chaussures et chaussons en cuir souple et 100% artisanal à tannage végétal certifié. Sur cette gamme les modèles sont personnalisés par Aurore elle-même : papillon rose, avions bleus - à partir de 42 euros la paire.

La marque française Lait et Miel, qui propose des chaussons cuir où les motifs pieds gauches, pieds droits se répondent - à partir de 33 euros. Pour les plus grandes pointures, Lois (qui rappellera à certains des souvenirs lointains !) et l'indétrônable Kickers proposée jusqu'à la pointure 38. Piatino Mon Timoun c'est pour les petons de la naissance à la taille 40 **Marina Port La Royale** **Ouvert les mercredis et samedis de 9h30 à 18h. Tous les autres jours de 12h à 18h. Tél. : 06 90 51 59 52**

## EXCLU SAINT MARTINERS ! PARDON MY FRENCH LA MARQUE DE DJ SNAKE



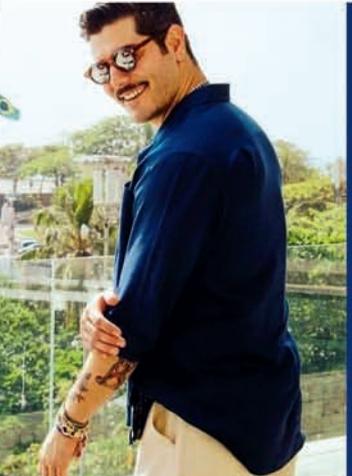
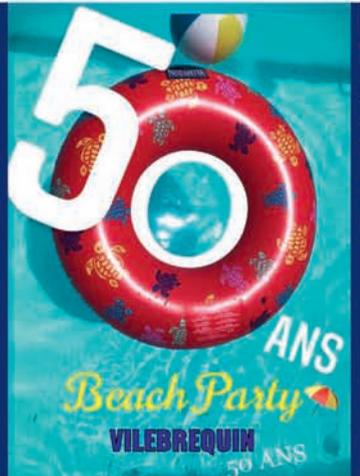
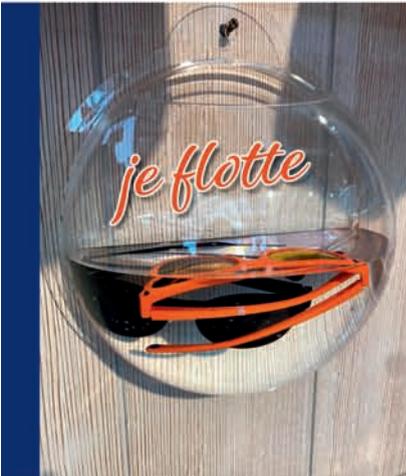
**Le Loft dans la zone de Hope Estate, se paie le luxe de s'offrir le corner de la marque «Pardon My French» après avoir monté 2 soirées pop-up store, la marque s'implante définitivement victime de son succès !!** Pardon My French est la marque créée par l'artiste international, auteur et compositeur DJ Snake. Initiée en 2016, par le plus célèbre DJ français et son collectif Pardon My French [composé de DJ Tchami, DJ Mercer et DJ Malaa], apparaît pour la première fois lors de leurs performances lives et sur leurs stands de merchandising officiels. Rapidement plébiscité par son public mondial, pour devenir une marque

à part entière, avec des pop-up stores fleurissant aux quatre coins du monde [Paris, Los Angeles, Tokyo...], les collections s'étoffent et les stocks sont sold-out en quelques heures. La marque du plus célèbre des frenchies a aussi débarqué au mois de juillet à Saint-Martin et a fait un carton plein auprès des jeunes Saint-Martinois. Portée et soutenue par des artistes et personnalités de renom comme Cardi B, Kyllian Mbappé, J. Balvin, Neymar ! Forcément ça aide ! En plus d'avoir la chance de recevoir la marque sur l'île en exclusivité, chaque achat de la collection PMF dans la boutique du Loft, est complété d'un goodie officiel. Et pas des moindres... Le vinyl (un vrai !) du tube planétaire «Taki-Taki» de DJ Snake ! Les lignes revendiquent un Life style décontracté, teintées de clin d'œil actuels et de références à la culture urbaine. Composé d'un vestiaire riche en pièces colorés et confortables (Hoodies, Pantalons, Tshirts, Ensemble, et accessoires). En off nous vous informons aussi qu'une remise exceptionnelle de -10% sera effective pour tous les résidents de Saint-Martin, so «Turn down for what » ? **Le loft, à Hope Estate. Tél. : 05 90 87 77 95**

# SPACE JAM X VILEBREQUIN



De la plage à la ville



## BEACH PARTY

HOMMES - FEMMES - ENFANTS  
Accessoires plage & bateau

OUVERT de 9h30 à 18h  
non-stop du lundi au samedi

Marina Port la Royale - Marigot - 0690 3770 86  
@beachparty.sxm - beachpartysxm



PIER ST. BARTH

Riviera

SWMS





LE SEUL SPÉCIALISTE  
DU MATÉRIEL BEAUX ARTS

77, RUE ANEGADA - HOPE ESTATE 0590 87 88 39 / 0690 61 73 49



Focus  
**EXPERTE EN COM'**

**Une experte en communication mais pour quoi faire ? Aaah si Jacques Séguéla entendait ça ! Le célèbre publicitaire dit « fils de pub » en a fait son métier, alors pourquoi est-ce si important ?**

« Faire du commerce sans publicité, c'est comme faire de l'œil à une femme dans l'obscurité. Vous savez ce que vous faites, mais personne d'autre ne le sait ». La communication d'entreprise est le nerf de la guerre. Monter une boîte peu importe son domaine, vendre le meilleur produit de SXM faisant des miracles ou être présent sur l'île depuis 20 ans ne suffit pas et ne fait pas le tout. Travailler sa com' permet d'augmenter sa visibilité, booster son chiffre d'affaires, améliorer les relations en interne ou encore maîtriser plus efficacement son budget. Interne ou externe ça se travaille, et c'est un métier. C'est celui de Morgane, qui a monté sa boîte de communication. Morgan'Eyes à Saint-Martin. « Communiquer, c'est exister » lance-t-elle dans ses propres messages publicitaires. Forte d'une expérience d'une décen-

nie au service communication interne chez Ricard (le célèbre liquide jaune !) et de plusieurs jobs en agence de com', titulaire d'une Licence communication, Morgane s'est lancée ici, sur un marché où il y a tout à faire. En mesure de proposer ses services et conseils en communication globale, print, web avec en plus ses compétences graphiques, jusqu'à l'événementiel, Morgane est en mesure de gérer toute la communication de A à Z. Forces, faiblesses, opportunités, menaces pour bien communiquer il faudra être en mesure de s'auto-évaluer, c'est à partir de ce postulat que Morgane saura poser des objectifs clairs, et définir avec ses clients une stratégie afin de mettre en place ses outils efficaces. Elle a eu l'idée pour son démarrage son activité de proposer un forfait « Com' en mains » pour les entrepreneurs lequel comprend la création d'un logo et sa charte graphique, flyers et carte de visite, un site web vitrine et le montage d'un réseau social. Il n'y a plus qu'à l'appeler ! Elle donnera vie à toutes vos envies, peu importe votre domaine d'activité. Ready ? Go !!

**Morgan'Eyes Communication**  
Tél. : +33 6 82 27 27 50  
[www.morganeyescommunication.com](http://www.morganeyescommunication.com)  
Insta @morgan\_eyes\_communication

**MON JOLI événement**

Votre agence sur mesure

Nous sommes là pour vos événements les plus inattendus

- Gender Reveal. Baby Shower
- Demande en mariage
- Mariage, Baptême
- Anniversaire
- Fête d'entreprise...

Renseignements : [monjolievenementsxm@gmail.com](mailto:monjolievenementsxm@gmail.com)  
@monjolievenementsxm



**C'est une première à Saint-Martin : un stage artistique pluridisciplinaire mêlant le théâtre, la danse et cerise sur le tutu, la participation à un court métrage.**

Voilà

Megazine mensuel  
ISSN n° 2554-3806 4  
édité par la société  
**Empreinte SXM**  
4 ZAC de Bellevue  
97150 Saint-Martin.  
[empreintesxm@orange.fr](mailto:empreintesxm@orange.fr)  
Tél. : 0590 27 74 61  
Imprimerie : Prim Services  
ZA de la Savane  
97150 Saint-Martin.

Cette expérience unique est proposée par Laurence Blanc, de la troupe des Têtes de l'Art et Candice Behlert, fondatrice du Art Dance Workshop en métropole. Cette première édition se déroulera du 16 au 21 août prochains. Le Art Dance Workshop est un stage artistique pluridisciplinaire d'été fondé par Candice Behlert, qui existe depuis maintenant trois ans dans les Landes. Professeuse de danse et chorégraphe de modern jazz, elle a toujours valorisé un enseignement artistique pluridisciplinaire autour de la danse. Comme elle aime à le dire, « apprendre à danser est avant tout une découverte de soi ». Elle propose aux élèves différents chemins pour y arriver, dans la découverte et le partage,

avec pour objectifs d'apprendre à se dévoiler, ressentir et transmettre. Des valeurs partagées avec Laurence Blanc, metteur en scène et professeur de théâtre sur l'île. A elles deux, elles ont eu l'idée de proposer cette nouvelle expérience artistiques, à tous les danseurs ou acteurs amateurs de tous âges (à partir de neuf ans). La première édition à Saint-Martin, se déroulera sur six journées dans les locaux du studio de danse Temps Danses Académie (rue du Manioc à Hope Estate), du lundi au vendredi de 9h30 à 17h (avec une petite pause déjeuner d'une heure), mais pas que. Car outre les cours de modern jazz, les ateliers-théâtre, la création chorégraphique et l'apprentissage des textes,

les stagiaires participeront également à la réalisation d'un court métrage en extérieur, à la fin du stage le samedi 21 août. Le thème ? Un lieu, une histoire, des émotions ! Et l'expérience ne s'arrêtera pas là, car chacun aura également le privilège de pouvoir se prêter à une séance de photos artistiques et repartira avec deux photos personnalisées. En résumé, une belle expérience humaine dans l'univers de l'art vivant !

**Places limitées et les inscriptions auprès de Laurence Blanc au 06 90 542 050. Tarif : 230 euros par élève pour l'ensemble du stage de six jours (200 euros par enfant si deux enfants sont de la même famille).**

Voilà



## EPILATION BEAUTÉ

*fait peau neuve !*

**L'institut Epilation beauté a totalement repensé son intérieur pour mieux vous servir. Ambiance chic & apaisante au rendez-vous, et toujours sur Bellevue !**



Le concept Epilation Beauté est simple : des expertes beauté qualifiées avec un savoir-faire au rendez-vous et une sélection de marques de qualité. Une enseigne franco-caribéenne implantée à Saint Martin depuis plus de 16 ans (déjà !), créée et développée par des passionnés. Ce concept unique veut redonner ses lettres de noblesse aux métiers de l'esthétique, avec un défi majeur, celui de l'efficacité, qui se joue à travers une recherche permanente de nouvelles techniques, prestations, formations, toujours accompagnés de partenaires cosmétiques qui rejoignent cette philosophie. Soins visage, soins corps, minceur, manucure, pédicure, chaque catégorie de prestations possède sa marque exclusive. Bioslimming pour les soins minceur avec des résultats visibles et rapides dès le premier soin avec des produits fabriqués en France, ou encore la marque Equatoria aux textures incroyables éco-certifiées aux végétaux nobles et actifs précieux et des rituels soins corps issus de traditions ancestrales

Pour les soins visage EB nous présente Dermalogica, leader en dermocosmétique naturelle, avec des protocoles exclusifs dont le diagnostic poussé de votre peau - appelé Le Face Mapping®. Une étape indispensable en 14 zones, pour que l'esthéticienne définisse les besoins et les carences de votre peau afin de construire un soin sur-mesure, adapté à la condition de peau du moment. Le diagnostic est offert, il prend 10 minutes. Le résultat : une peau en pleine santé grâce à des soins à chaque fois personnalisés.

Loin des instituts guindés ou low cost, EB se veut être un espace cocooning avec des prestations haut de gamme et accessibles pour homme et femme, 6/7 jours, avec ou sans RDV (un luxe de nos jours !), .

EB propose des tarifs abonnés. Un abonnement auquel vous adhérez pour 6 mois ou 12 mois, à 10 euros par mois (avec 16 euros de frais de dossier à l'ouverture) et qui offre jusqu'à 60% d'économies sur certaines prestations (!). Trois cabines, deux pedispa, un espace manucure et pose de semi permanent vous attendent. Un renouveau du concept dans son nouvel espace épuré et zen, accompagné de sa nouvelle équipe et d'une nouvelle carte de soins, l'institut fait peau neuve et insuffle définitivement un vent nouveau !

**ZAC de Bellevue, au dessus de la pharmacie.**

**Tél. 0590 51 05 98**



**Le meilleur prix de la qualité**

**epilation BEAUTE**

**Pour Elle et Lui avec ou sans RDV**

**ÉPILATION demi-jambes**

**Perron Rigot PARIS**

**5€\***

**SOIN VISAGE Pro skin 30**

**35€\***

**dermalogica®**

**EQUATORIA**

**SOIN CORPS gommage et modelage du dos**

**35€\***

**POSE VERNIS SEMI-PERMANENT mains ou pieds**

**19€\***

\*Offre découverte jusqu'au valable jusqu'au 30 septembre 2021

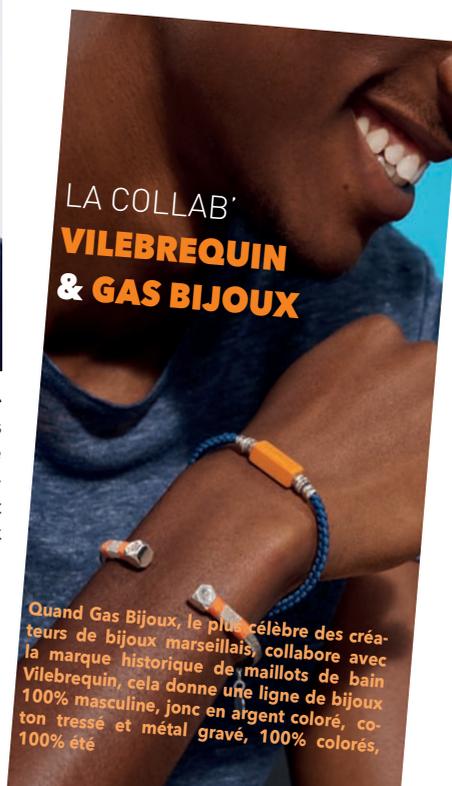
**ZAC DE BELLEVUE**  
14 immeuble Madison  
(au dessus de la pharmacie)  
**Tél : 05 90 51 05 98**



**DES LUNETTES OUI !  
MAIS FLOTTANTES !**

**Voilà une idée qui est bonne ! Vilebrequin crée des lunettes de soleil flottantes !** Si l'idée ne vous paraît pas «amazing» c'est que vous n'avez jamais perdu la paire de Ray Ban de votre chéri à la Baie Orientale ! (vécu !). Fabriquées en matériau de haute performance, extrêmement légère avec protection UV à 100%, elles répondent aux normes CE. Lunettes unisexes disponibles en 4 coloris. Signées Vilebrequin

**Accessoires Vilebrequin disponibles chez Beach Party, Marina Port La Royale à Marigot**



**LA COLLAB' VILEBREQUIN & GAS BIJOUX**

**Quand Gas Bijoux, le plus célèbre des créateurs de bijoux marseillais, collabore avec la marque historique de maillots de bain Vilebrequin, cela donne une ligne de bijoux 100% masculine, jonc en argent coloré, coton tressé et métal gravé, 100% colorés, 100% été**

# LES METS TISSÉS EN TOUTE SIMPLICITÉ

**Il y a toujours une histoire à raconter derrière chaque enseigne, chaque entreprise. Celle des Mets Tissés est une histoire de rencontre. Un trio désormais unit pour le meilleur et le meilleur.**

Au démarrage, Olivier, quinze ans d'île au compteur, se lance dans l'ouverture de son propre restaurant, l'Etage avec une cuisine simple et fraîche. Mais sa salle devient bien trop petite pour répondre à une clientèle affamée et friande de ses petits plats. C'est dans cette même salle qu'il rencontrera sa future femme, et ici aussi qu'il sympathisera avec Adrien, comparse de sa région

natale lyonnaise. Le projet d'un restaurant plus grand se dessinera à trois : Olivier, son épouse Marie-Maude et son copain devenu ami. De ce trio, naîtra Aux Mets Tissés. Aujourd'hui le restaurant est ouvert depuis plus d'un an, au cœur du petit mall «Take Off Center» qui regroupe plusieurs entreprises notamment celle de l'antiquaire les Pucés SXM remplie de trésors et trouvailles qui meublent l'entrée.

## DE L'ASSIETTE AU TRI, ICI, TOUT EST RÉFLÉCHI !

Dans ses assiettes Aux Mets Tissés concocte des plats combinés de saveurs créoles et françaises, avec un travail centré sur les produits frais, et autant que possible locaux. L'écologie fait partie aussi des notions qui lui tiennent à cœur : tri des déchets recyclables (ndlr : La zone d'Hope Estate n'ayant toujours pas de service de ramassage de ses déchets ni même le tri du recyclable !), collecte des huiles de cuisson quand les restes partent...aux cochons ! Aux Mets Tissés cultive même un tout petit jardin d'aromates. Tous les poissons sont issus de la

pêche locale, les œufs proviennent de la Rockland Farm, les thés et infusions de TiZen, la bière Pelikaan du côté hollandais et les glaces artisanales sont signées Willy Ice-Cream... Olivier, ancien charcutier traiteur produit toute la charcuterie maison : magrets fumés, bresaola, filets mignons fourrés... La cuisine est créative, et s'inspire au quotidien des produits de son marché. Tous les spéciaux de midi sont concoctés au jour le jour, on peut aussi y prendre le petit déjeuner jusqu'à 10h30. Le restaurant a lancé un TeaTime pour le goûter des gourmands avec les thés de sa voisine Ti Zen et ses pâtisseries maison. Le trio vous accueille tous les jeudis soir pour un After Work à partir de 18 heures. Quand il ne le privatise pas pour des soirées où la musique peut fuser sans contrainte de voisinage. Olivier et ses équipes en cuisine assurent un service traiteur à ces occasions ou pour tous événements extérieurs. Les Mets Tissés : tout bon et fait maison !

**Aux Mets Tissés sur la Zone d'Hope Estate après Samiver. Tél. : 0690 88-0822**



Tout l'équipe des Mets Tissés de gauche à droite : Olivier, Nounoune, Florent, Dimitri, Adrien & Marie-Maude

**OUVERT les dimanches**

LA FERME DE SALSET S'EXPORTE AUX ANTILLES !



**DIRECT PRODUCTEUR**

VIANDE

CHARCUTERIE

PRODUITS FERMISERS

VOLAILLES ROTIES TOUS LES JOURS

2 RUE DE LA RÉPUBLIQUE MARIGOT  
05 90 51 11 30

Lun - Sam : 9h-19h / Dim : 9h-13h



## APPRENDRE LA CUISINE AVEC LA TOQUÉE !

La chef Alexandrine propriétaire du restaurant La Toquée à Hope Estate propose des cours de cuisine pendant ces deux mois d'été aux grands et plus petits.

Forte d'une trentaine d'années derrière les fourneaux, et issue d'une école hôtelière, voilà des ateliers qui sentent bon la vraie cuisine. Pour les enfants, ces ateliers leur apprendront les bases de plats et desserts qu'ils affectionnent et qu'ils pourront emmener à la maison pour les déguster (voilà une idée qui va plaire aux parents !). Pour les ateliers destinés aux adultes les plats sont plus élaborés selon le niveau des participants et leurs envies. Découper, émulsionner, toaster, dresser, parfois faire avec les restes... Recettes et astuces sont au programme tout l'été. Atelier de 3 personnes, dans son restaurant La Toquée ou à votre domicile, 35 € par enfant (ingrédients fournis) et 50 € pour les adultes. Infos : 06 90 22 33 95

## LA QUESTION EXISTENTIELLE FAUT-IL PIQUER SES SAUCISSES AVANT DE LES CUIRE AU BARBECUE ?

**Une question qui divise le cercle des pros du barbecue : faut-il, oui ou non, piquer ses saucisses ? La question alimente toujours de juteux débats autour des charbons ardents.**

Pour trancher dans le vif, faisons appel à la pointeure en la matière Jean-François Dupont, organisateur du championnat de France de barbecue depuis 2013. Le verdict est sans appel : « C'est le geste à surtout éviter ! ». Un sacrilège pour le roi du barbecue, qui avance plusieurs explications aux novices. « Il faut qu'elle soit cuite à cœur mais lorsqu'on la pique, le gras s'échappe sur les braises et déclenche des départs de flammes qui noircissent et assèchent l'aliment. Si on ne la pique pas, on ne va pas avoir de flamme, et donc, une saucisse bien plus goûteuse et moelleuse. Elles n'exploseront jamais à température moyenne si ça éclate c'est que le feu est trop fort » Charbon, gaz, électrique... Peu importe BBQ, la réponse est la même : No ways !



Pensez à vous protéger cet été avec



SOLEIL TOUJOURS®



ANGEL NOVA  
Eau de parfum  
Thierry Mugler



LIBRE  
Eau de toilette  
Yves Saint Laurent



VERY GOODGIRL  
Eau de parfum  
Carolina Herrera



FLORA SALVAGGIA  
Eau de parfum  
Guerlain



BONBON  
Eau de parfum  
Viktor & Rolf



LA VIE EST BELLE CRISTAL  
Eau de parfum  
Lancôme



A DROP D'ISSEY  
Eau de parfum  
Issey Miyake



VALISE  
Mont Blanc



SAC À DOS  
Mont Blanc



INVICTUS VICTORY  
Eau de parfum  
Paco Rabanne



SOLSEKIA N°7  
Eau de parfum  
Pierre Guillaume



EAU ZESTÉE  
Eau vivifiante  
Pierre Guillaume



POUDRES TERRACOTTA  
différents éclats disponible  
Guerlain



Goldfinger  
DUTY FREE | PERFUME | COSMETICS

Rue de la république - Marigot | +590 590 87 59 50 [f](#) [i](#)

YVES SAINT LAURENT

ISSEY MIYAKE  
PARFUMS

LANCÔME  
PARIS

Thierry Mugler

MONT  
BLANC

PIERRE GUILLAUME  
PARIS

VIKTOR & ROLF paco rabanne

GUERLAIN

CAROLINA HERRERA



SCANNEZ MOI !

PLAGE | LUNCH | DINNER | ET PLUS...

Voilà

**Captain Frenchy**  
By Fred  
FOOD, DRINK & Live MUSIC  
GRAND CASE

**TAPAS SUNSET**  
TOUS LES JOURS

**ANIMATIONS**  
DU JEUDI AU DIMANCHE



RESPECT DES NORMES  
SANITAIRES EN VIGUEUR



OUVERT 7/7 À PARTIR DE 10H

BLVD DE GRAND CASE

RESERVATION CONSEILLÉE 06 90 88 44 61

## ALBUMS

### Les aventures de Martine reviennent !

**Le musée du Louvre et la maison d'édition Casterman font renaître les livres des Aventures de Martine, 10 ans après la mort de son auteur.**

Martine et sa classe partent à la découverte du musée le plus visité au monde : Le Louvre ! Voilà le nouveau titre qui ravie déjà les amateurs des ouvrages de leur jeunesse. Créée en 1954 par Gilbert Delahaye et Marcel Marlier, les albums mondialement connus auprès des plus grands comme des plus petits, ont aussi été beaucoup parodiés sur sujets d'actualité, «Martine part côté hollandais éviter le couvre feu» ou «Martine sort sans son attestation»... Le musée du Louvre et Casterman ont utilisé une technique particulière afin d'élaborer cette édition. Décédé en 2011, les dessins réalisés pour d'autres



aventures jamais publiés par Marcel Marlier, ont été superposés sur des photos réelles des œuvres et pièces du Louvre pour donner un résultat « naturel », comme l'explique la directrice des éditions Casterman jeunesse. Mais les nouvelles aventures de Martine ne s'arrêteront pas là, puisqu'elle devrait visiter la ville de Paris dans un prochain album.

## T'ES TROP PRÈS !

Vos parents vous disaient déjà de ne pas regarder de trop près la télévision (deux mètres minimum !) pour ne pas vous abîmer les yeux... Et bien, sur tablette ou téléphone c'est pareil ! Une petite application (payante) permet à vos enfants de les tenir à la bonne distance de leur écran. Comment ? L'écran devient tout simplement flou quand ils sont trop près ! L'application s'appelle Eyes keeper, et coûte 3,99 euros. Peut-être bientôt installée en natif sur les téléphones.



## UN NETFLIX-JEUX VIDÉO ?



**Selon Bloomberg, Netflix s'apprête à développer une branche liée aux jeux vidéos afin de proposer de nouveaux contenus à ses 200 millions d'abonnés.**

C'est le média américain Bloomberg qui a annoncé que la plateforme de streaming venait tout juste de recruter Mike Verdu, qui a notamment travaillé pour Facebook et l'éditeur de jeux vidéo Electronic Arts. L'ancien directeur des jeux de Facebook va ainsi prendre le poste de vice-président du développement des jeux. Un catalogue de jeux vidéo pourrait être proposé dès 2022 aux abonnés de Netflix, sans qu'ils aient à payer

des frais supplémentaires. Présentés de la même façon que les séries ou les films actuellement proposés sur Netflix. Le streaming est considéré par de nombreux spécialistes comme le futur du jeu vidéo. Microsoft l'explore déjà depuis quelques mois avec le Xbox Cloud Gaming, qui permet de jouer à des centaines de jeux de son catalogue sans avoir à acheter une Xbox Series X. Un abonnement avec le Xbox Game Pass (12,99€ par mois) suffit. Netflix arrivera-t-il encore à attirer plus d'abonnés si cette initiative se met bel et bien en place ? Bienvenue (encore) dans la nouvelle ère vidéo-ludique.

Voilà

# Esthetic Center *parcours minceur sur mesure*



**Quand le désir d'un corps dans lequel on se sente bien s'emballe et nous aider à retrouver nos courbes idéales ... Pensez désormais à Esthetic Center en ville, à Marigot ! Lilou et Madelyn, expertes minceur seront très heureuses de vous ouvrir les portes de leur flambant neuf centre. Accrochez-vous car vous allez fondre...**

Esthetic Center Expert Minceur est le concept expert de la minceur pour homme et pour femme accessible, qui propose des parcours minceur adaptés à toutes les pertes de poids grâce à la combinaison de différents appareils haute technologie, d'un coaching alimentaire et d'un suivi diététique qui fait toute la différence... Que vous vouliez mincir, raffermir, muscler, les trois sont possibles.

Le parcours démarre toujours par un diagnostic d'une heure et demie. Une étape essentielle : Taille, âge, poids, contre-indications médicales rien est laissé au hasard, des données complètes par celles d'une balance spéciale, appelée impédancemètre qui définira sur-poids, sous-poids, masse hydrique, IMC etc... et si l'avis médical est nécessaire, le centre consultera l'équipe de médecins avec laquelle il travaille pour avis. En fonction de vos objectifs et de votre bilan, les expertes dessineront alors le parcours le plus adapté. Six technologies sont proposées au total, bien souvent complémentaires les unes aux autres.

Le soin expert 4 en 1, une révolution en terme de modelage ciblé. Il combine 4 technologies : Ultrasons non focalisés qui détruisent les cellules graisseuses et les liquéfient, drainage pour

enlever l'eau, l'électro-stimulation pour faire travailler le muscle, qui va consommer le gras qui est en train d'être détruit et enfin les principes actifs qui dégradent les graisses profondes.

La presso-thérapie qui est une technique de drainage simule la circulation lymphatique, et favorise ainsi l'élimination.

La thermo sudation qui élimine déchets (physiologiques) et toxines, favorisant la circulation sanguine et la lymphé. Parfait aussi pour les jambes lourdes.

Le centre propose aussi : la radio-fréquence qui agit sur le visage et le corps et rebooste le collagène : la cavitation qui elle, décolle par zones ciblées les amas graisseux et enfin : le HTA Mag le bombardier que dont les hommes raffolent, (les femmes aussi !) qui envoie pas moins de 20000 contractions en 30 minutes pour une prise 100% muscles.

Vous allez fondre et surtout ne pas reprendre ce que vous aurez perdu, ce que tout le monde redoute, grâce à un suivi indispensable. Car si les machines donnent de vrais résultats, elles vont de pair avec une alimentation équilibrée. C'est un travail d'équipe ! Le plus difficile sera sûrement de rester allongé sur la table pendant votre séance... à ne rien faire ... Détendez-vous Lilou et Madelyn s'occupent de tout !

**Esthetic Center Expert Minceur  
Rue du Général de Gaulle à Marigot  
Tél. : 05 90 58 18 85**

**ST. MAARTEN  
NECTAR™  
TARO™**

*The Skincare from  
Plants Only*

*Natural  
living  
starts with  
natural  
skincare*

ST. MAARTEN  
**NECTAR™**  
*The Skincare from Plants Only*

**REED  
DIFFUSER OIL**  
Mosquito Repellent  
Last up to 5 Months Diffusing

**Bug 0%™**

Le Diffuseur en Roseau  
d'huiles essentielles  
Anti-Moustique  
jusqu'à 5 mois

*Natural Living.  
Everyday!*  
6 fl. oz / 175ml e

**VISIT OUR BOUTIQUE & SPA**  
15 Wellington Rd, Colebay +1 721 544 2337  
MON - FRI 9:30AM - 5:30PM  
SAT 9:30AM - 3:00PM

**SHOP ONLINE**  
[www.StMaartenNectar.com](http://www.StMaartenNectar.com)  
Free Local Delivery French & Dutch + Worldwide Shipping

## Perles et vous *créer votre propre bijou*



**Ouvert sur la Marina Royale depuis le 1er juin, Perles Et Vous propose des confections de bijoux à l'envie ! Rentrez dans l'univers de la délicieuse Cathy et laissez-vous prendre au fil !**

Perlez et Vous a été créée il y a plus de dix ans à la Croix Rousse à Lyon par Cathy, mais le destin l'a poussée vers nos latitudes. En vacances d'abord, puis en confinement et le charme éternel de St Martin l'a faite «tomber en amour», de sorte qu'elle a décidé d'y déménager sa boutique. Un petit brin de femme adorable qui aime créer et transmettre sa passion de créatrice de bijoux.

Bracelets, boucles d'oreilles, collier tout se monte, s'invente et peut prendre forme. Sa boutique est une véritable caverne d'Alibaba remplie de pièces miniatures, aux formes, matières différentes. Les couleurs vous chatouillent les yeux et les doigts vous démangent, vous aurez envie de tout toucher ! Les différentes variétés de perles sont indénombrables Rocaille, Miyuki Delicas, rondelles Heishi... En bois, céramique, pierres semi-précieuses, verre, métal, résine... Les accessoires sont tous là. Le parfait nécessaire pour monter, enfiler, crocheter, tout y est ! Le plus dur sera véritablement de choisir. Et c'est vrai que pour les indécis cela va être très très très compliqué de se lancer ! Pour eux ou pour les autres, Cathy propose des ateliers confection les samedis après midi.

Eh non, les perles et la confection de bijou ne sont pas réservés aux jeunes filles, ...

**Marina La Royale - Marigot | 06 90 66 73 22. Facebook @Perles et vous - Insta @Perles\_et\_vous**

PETIT PLAGE - GRAND CASE - F.W.I - SAINT MARTIN

# SUNSET café

BREAKFAST  
BRUNCH  
LUNCH  
OPEN 7/7

## DINNER

THURSDAYS, FRIDAYS, SATURDAYS & SUNDAYS

### 06 90 88 66 68

SUNSET CAFE RESTAURANT

SUNSETCAFESXM



## Voilà



## La vertigineuse piscine londonienne

**Avec un an de retard, l'extravagant programme immobilier signé Ballymore, vient d'être inauguré à Londres. Une première mondiale dans le domaine, qui a pour particularité... une piscine transparente reliant deux bâtiments.**

Dignes des délires Dubaïotes cette piscine flottante mesure 25 mètres de long pour 5 mètres de large et 3 mètres de profondeur, et est faite d'une épaisseur de verre de 25 centimètres pour qu'à plus de 40 mètres de haut, les coulées soient entièrement sûres (glou-glou). Sean Mulryan, le PDG de Ballymore qui a construit cette « piscine aérienne », a confié au site britannique *Inhabitat* : « Ma vision de cette piscine provenait d'un désir de repousser les limites du possible dans le domaine de la construction et de l'ingénierie. Cette expérience de la natation sera vraiment unique en son genre, ce sera comme flotter dans les airs au-dessus de Londres. » Réservée aux résidents des deux immeubles, les prix pour acheter un bureau au sein de ce programme immobilier et ainsi pouvoir nager en toute quiétude au-dessus de tout le monde, démarrent à 850 000 euros. Une bagatelle ...

*Jane MUSSARD, votre partenaire immobilier à Saint-Martin, est ravie de vous faire part de sa réflexion sur le métier de négociateur en transaction immobilière. Parce que notre équipe a une parfaite connaissance du marché local pour garantir votre projet de vente, parce que nous avons à cœur de vous accompagner jusqu'à la signature de l'acte authentique, parce que nous vous garantissons une transaction sereine et sécurisée, et parce que l'on est aussi plutôt sympathique.*



Être négociateur ne se résume pas à prendre un mandat de vente, de faire de la pub et de répondre au téléphone et d'ouvrir des portes. Mais vous vous êtes peut-être déjà posé la question : « Et si je vendais sans l'aide de professionnel ? »

### Vendre son bien sans agence, ça veut dire quoi ?

- Être prêt à prévoir du temps pour répondre aux appels et mails de tous les potentiels acquéreurs
- Être prêt à déterminer votre prix de vente et réussir à ne pas surestimer votre bien
- Être prêt à prévoir de la disponibilité pour organiser les visites
- Être prêt à ne pas bénéficier de sites professionnels pour la diffusion de votre bien et d'un plan marketing adapté
- Être prêt à recevoir des clients non ciblés, et non « triés » avant chaque visite
- Être prêt à ne pas avoir de compte rendu de visite
- Être prêt à ne pas avoir une étude financière confortée par un professionnel
- Être prêt à réunir tous les papiers relatifs à votre bien sur lequel les acquéreurs vont vous poser des questions
- Être prêt à expliquer les diagnostics immobiliers obligatoires
- Être prêt à négocier sans affectif pour ne pas rater la vente
- Être prêt à accompagner votre acquéreur de la signature de l'offre à la signature notaire avec toutes les étapes intermédiaires.

*Vous êtes probablement compétent pour réaliser la majorité de ces points hormis la partie réservée aux professionnels (financière, sites dédiés aux agents immobiliers,...). Mais pourquoi se priver d'un service global d'un professionnel de l'immobilier vous permettant de vendre dans les meilleurs délais et au meilleur prix ?*

Si vous êtes convaincus de cet avantage, contactez-nous, on s'occupe de la suite... Jane@oceanohomes.com



Voilà

# Saint-Martin sur netflix!



**Netflix diffuse depuis la mi-juin une nouvelle série appelée «The Most Amazing Vacation Rentals»...**

Une émission de télé-réalité diffusée depuis le 18 juin 2021, produite et diffusée par Netflix, dans laquelle trois globe-trotters visitent des locations de vacances du monde entier, pour tous les budgets, et partagent leurs conseils d'experts. L'une est DIY designer, l'autre globe trotteuse de métier avec 50 voyages au compteur, et le dernier, un agent immobilier de luxe de New York... La première saison toujours en diffusion, propose un épisode «Boats'N Floats» et devinez quoi ? Sint Marteen compte parmi les destinations choisies par la production. Et ça c'est un joli coup de projecteur qui fera sans nul doute la publicité de notre île à l'international. On ne vous cachera pas que l'on a pas vu le dit épisode où SXM apparait mais à vos télécommandes, vous regardez et vous nous ferez le retour !

## ...et aussi dans le Trivial Pursuit!

- G** • Avec quel pays européen la France partage-t-elle sa souveraineté sur l'île antillaise de Saint-Martin?
- D** • Qui fut le premier chanteur à vendre plus d'un million de disques?
- H** • Outre les partis communiste et socialiste, quel était le troisième signataire du Programme commun en France, dans les années 70?
- AL** • A qui est dédiée La Petite Sirène de Copenhague?
- SN** • Qu'est-ce que représente -273,15 °C?
- SL** • Quel pays de l'Asie produit le thé Oolong : l'Inde, la Chine, Taiwan ou le Sri Lanka?

**C'est pas grand chose ! Mais pour les saints martiniers que nous sommes, être cités dans un jeu aussi célèbre que le Trivial Pursuit c'est finalement être un peu être reconnu ...** Eh oui ! Je cite première question de géographie, si vous n'avez pas vos lunettes-loupes ou bien si la photo est trop petite : « Avec quel pays européen la France partage-t-elle sa souveraineté sur l'île antillaise de Saint-Martin ? ». Si ça c'est pas la grande classe internationale !!! Si tu as la réponse envoi le chiffre 1 au 0590 !  
Ps: - Si quelqu'un a la réponse à la question de Sciences Nat' ça fait deux semaines que je cherche la réponse ! Merci ;)

## TEL-AVIV VEUT SÉQUENCER L'ADN DES CROTTES DE CHIEN...



**Lasse de ramasser chaque mois une demi-tonne de déjections, la municipalité israélienne a voté une loi pour la mise en place d'une banque de données ADN des résidents canins, qui permettra d'envoyer des contraventions aux maîtres négligents.**

À Tel-Aviv, les propriétaires de chiens devront bientôt fournir des échantillons d'ADN de leurs compagnons canins afin d'obtenir ou de renouveler leur licence de propriété, relate *The Jerusalem Post*.

Le conseil municipal a voté le 12 juillet une loi en ce sens. L'objectif est d'utiliser le séquençage ADN de crottes non ramassées afin de retrouver le coupable et d'envoyer une contravention au maître.

Cette mesure, si elle peut paraître insolite, est tout à fait sérieuse : "la proportion humains/chiens à Tel-Aviv est l'une des plus élevées du monde, avec une personne sur 11 qui possède un chien", rappelle le journal israélien.

On the main road - Near Orient Bay's entrance  
**PANORAMIC VIEW OF ORIENT BAY**  
 10 AM - 10 PM EVERY DAY

**SALOON**

**RANCHO DEL SOL**

**LUNCH DINNER FREE DELIVERY**

**Steakhouse - Pizzas International Food Cocktails - Daily Specials**

**! NOUVEAU SITE INTERNET - NEW WEBSITE !**  
[www.ranchoodelsol.com](http://www.ranchoodelsol.com)

**COMMANDEZ ET RÉSERVEZ - POINTS FIDÉLITÉS**  
**ORDER & BOOK ONLINE - LOYALTY POINTS**  
 1 Plat = 1 Point + 1 Soda Offert  
 1 Dish = 1 Point + 1 Free Soft Drink  
 10 Points = Bon d'achat / Coupon 10€

**0690 77 04 84 // 0590 51 12 12**

I Am Saint-Martin STAY CATION 2021

f rancho del sol

ig rancho del sol sxm

YARARI



# **ZONE DE L'ESPÉRANCE**

OUVERTURE LE 20 AOÛT

[WWW.HD-FACTORY.COM](http://WWW.HD-FACTORY.COM)